

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой социально-
гуманитарных дисциплин

Т.П. Волкова / Волкова Т.П./
«23» *июня* 20 21 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

при изучении дисциплины (модуля)
Б1.О.35 Иностранный язык в инновационной сфере

Направление подготовки

27.03.05 Инноватика

код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль)

«Управление инновационной деятельностью»

наименование направленности (профиля)/ специализации

Разработчик

Мишинева А.К., доцент, к.филос.н.

ФИО, должность, ученая степень (звание)

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)

1. Характеристика результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенций	Уровень освоения компетенции			
		<i>Ниже порогового</i>	<i>Пороговый</i>	<i>Продвинутый</i>	<i>Высокий</i>
Компетенция УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	ИД-1_{УК-4} . Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Фрагментарные знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	Общие, но не структурированные знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	Сформированные систематические знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.
	ИД-2_{УК-4} . Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Частично освоенное умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	В целом успешно, но не систематически осуществляемое умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	В целом успешное, но содержащее отдельные недостатки умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Сформированное умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.
	ИД-3_{УК-4} . Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Фрагментарное применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	В целом успешное, но не систематическое применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Успешное и систематическое применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.

2. Перечень оценочных средств для контроля сформированности компетенций в рамках дисциплины

2.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- тематика монологических и диалогических высказываний в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины;
- тематика презентаций в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины;
- типовые задания для контроля индивидуального чтения;
- тестовые задания для оценки усвоения лексического минимума.

2.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине форме:

- зачета.

Перечень компетенций	Индикаторы освоения компетенций	Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
Компетенция УК-4	ИД-1_{ук-4} . Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Монологическое/диалогическое высказывание по теме, тест для оценки усвоения лексического минимума, задания по оценке работы с текстами, предназначенными для индивидуального чтения	Зачет - результат промежуточной аттестации - зачетное количество баллов за выполнение заданий текущего контроля.
	ИД-2_{ук-4} . Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Монологическое/диалогическое высказывание по теме, тест для оценки усвоения лексического минимума, задания по оценке работы с текстами, предназначенными для индивидуального чтения	
	ИД-3_{ук-4} . Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Монологическое/диалогическое высказывание по теме, задания по оценке работы с текстами, предназначенными для индивидуального чтения, тест для оценки усвоения лексического минимума	

– зачета с оценкой:

Перечень компетенций	Индикаторы освоения компетенций	Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
Компетенция УК-4	ИД-1_{УК-4} . Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Монологическое/диалогическое высказывание по теме, тест для оценки усвоения лексического минимума, задания по оценке работы с текстами, предназначенными для индивидуального чтения	Зачет с оценкой - результат промежуточной аттестации - зачетное количество баллов за выполнение заданий текущего контроля.
	ИД-2_{УК-4} . Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Монологическое/диалогическое высказывание по теме, тест для оценки усвоения лексического минимума, задания по оценке работы с текстами, предназначенными для индивидуального чтения	
	ИД-3_{УК-4} . Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Монологическое/диалогическое высказывание по теме, задания по оценке работы с текстами, предназначенными для индивидуального чтения, тест для оценки усвоения лексического минимума	

– экзамена:

Перечень компетенций	Индикаторы освоения компетенций	Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
Компетенция УК-4	ИД-1_{УК-4} . Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Монологическое/диалогическое высказывание по теме, тест для оценки усвоения лексического минимума, задания по оценке работы с текстами, предназначенными для индивидуального чтения	Экзаменационные билеты
	ИД-2_{УК-4} . Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Монологическое/диалогическое высказывание по теме, тест для оценки усвоения лексического минимума, задания по оценке работы с текстами, предназначенными для индивидуального чтения	
	ИД-3_{УК-4} . Владеет методикой составления суж-	Монологическое/диалогическое высказыва-	

	дения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	вание по теме, задания по оценке работы с текстами, предназначенными для индивидуального чтения, тест для оценки усвоения лексического минимума	
--	--	---	--

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля знаний, умений, навыков

3.1. Критерии и шкала оценивания монологических и диалогических высказываний обучающихся.

С целью развития умений и навыков в рамках формируемой компетенции по дисциплине предполагается подготовка монологических/диалогических высказываний обучающихся, что способствует формированию и совершенствованию умений и навыков устной коммуникации на иностранном языке, расширяет процесс изучения принципов построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; позволяет усвоить правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации, освоить методы и навыки делового общения на иностранном языке; овладеть методикой составления суждения в межличностном деловом общении на иностранном языке, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Обучение говорению в монологической и диалогической форме ведется на базе переработки и осмысления письменных или звучащих текстов. Освоение дисциплины предполагает формирование навыков связной аргументированной речи с использованием логических коннекторов и адекватных синтаксических конструкций для выражения причинно-следственных связей, а также отношений прогрессии, цели, уступки.

Содержание заданий на монологическое высказывание может быть следующим: выскажитесь по теме, опираясь на содержание текста, выскажитесь по теме с опорой на ключевые слова, выскажите свое мнение по теме, подготовьте устное сообщение по теме. Требования к подготовленному монологическому высказыванию (сообщению):

- качественные показатели: соответствие теме и полнота ее раскрытия, уровень речевого творчества, характер правильности использования языкового материала, т.е. соответствие (или несоответствие) грамматическим, фонетическим и лексическим нормам изучаемого языка; темп речи; связность речи (логичное построение сообщения, использование логических связок, умение развить тему);

- количественные показатели: объем высказывания, т.е. количество речевых единиц, используемых в речи, составляет 25-30 развернутых предложений.

Требования к неподготовленному высказыванию (речи): умение самостоятельно без предварительной подготовки сформулировать высказывание в соответствии с ситуацией, использовать разнообразные лексико-семантические и синтаксические структуры, а также умение выражать свое мнение к высказыванию. Критерии и нормы оценивания (объем 15-20 развернутых предложений) являются общими для всех тем.

В ФОС включены темы монологического высказывания:

1. Инноватика. Основные понятия и терминология.
2. Виды и типы инноваций.
3. Методы генерации и отбора идей в инновационной деятельности.
4. Конкуренция и оценка рисков в инновационной деятельности.
5. Управление и моделирование инновационных процессов и проектов.
6. Современное состояние инновационной деятельности: процессы и технологии.

Содержание заданий на представление диалогических высказываний: составить диалог по образцу, составить диалог, опираясь на схему, составить диалог по речевой ситуации по заданной теме.

Требования к диалогическому высказыванию:

качественные показатели: умение принимать участие в беседе, сочетая обмен короткими репликами с более развернутыми высказываниями; умение запрашивать информацию, адекватно реагировать на реплику и собеседника, употреблять штампы диалогической речи, комбинировать реплики;

количественные показатели: объем грамматически правильно оформленных реплик каждого собеседника и их количество (10-15 реплик с каждой стороны).

В ФОС включены темы диалогического высказывания:

1. Инноватика. Основные понятия и терминология.
2. Виды и типы инноваций.
3. Методы генерации и отбора идей в инновационной деятельности.
4. Конкуренция и оценка рисков в инновационной деятельности.
5. Управление и моделирование инновационных процессов и проектов.
6. Современное состояние инновационной деятельности: процессы и технологии.

Компетенция УК-4, формируемая и оцениваемая в процессе обучения устной речи, на основе монологических и диалогических высказываний обучающихся			
Уровень сформированности этапа компетенции			Критерии оценивания
Знаний	Умений	Навыков	
Сформированные систематические знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и	Сформированное умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Успешное и систематическое применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и	Задание выполнено полностью и правильно: цель общения достигнута; тема раскрыта в полном объеме. Обучающийся обладает обширным словарным запасом. При составлении высказывания демонстрируется владение изученными грамматическими структурами, используются различные типы предложений, разговорные клише. Используемый лексико-грамматический материал соответствует поставленной

письменной коммуникации.		средств.	коммуникативной задаче. Речь понятна: звуки произносятся правильно, без фонематических ошибок. В процессе диалогического общения обучающийся демонстрирует хорошие навыки и умения речевого взаимодействия с партнером: умеет начать, поддержать и закончить беседу; соблюдает очередность при обмене репликами, соблюдает нормы речевого этикета.
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	В целом успешное, но содержащее отдельные недостатки умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Задание выполнено, все требования, предъявляемые к работе, выполнены: цель общения достигнута, но тема раскрыта не в полном объеме. Используемый лексико-грамматический материал соответствует поставленной коммуникативной задаче. При составлении высказывания демонстрируется владение почти всеми изученными грамматическими структурами, используются многие типы предложений, разговорные клише. Лексико-грамматические ошибки практически отсутствуют (допускается не более двух негрубых языковых ошибок, не затрудняющих понимание). Речь понятна: все звуки произносятся правильно, допускаются одна-две фонематические ошибки, не меняющие значение высказывания. В процессе диалогического общения обучающийся демонстрирует навыки и умения речевого взаимодействия с партнером: умеет начать, поддержать и закончить беседу; но иногда испытывает трудности в понимании собеседника, не всегда соблюдает нормы речевого этикета.
Общие, но не структурированные знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	В целом успешно, но не систематически осуществляемое умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	В целом успешное, но не систематическое применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Задание выполнено частично, с ошибками, демонстрируется средний уровень выполнения задания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены. Цель общения достигнута не полностью; тема раскрыта в ограниченном объеме. Демонстрируется достаточный словарный запас, но наблюдается некоторое затруднение при подборе слов и неточности в их употреблении. При составлении высказываний используются только простые грамматические структуры. Допускается не более трех лексико-грамматических ошибок. Речь понятна: все звуки произносятся правильно, допускаются три фонематические ошибки, не меняющие значение высказывания. В процессе диалогического общения обучающийся демонстрирует несформированность навыков и умений речевого взаимодействия с партнером: умеет начать, но не стремится поддержать беседу и зависит от помощи со стороны собеседника.
Фрагментарные знания принципов построения устного	Частично освоенное умение применять на практике устную и	Фрагментарное применение методики составления суждения	Задание не выполнено или выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявля-

и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	письменную деловую коммуникацию.	в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	емые к заданию, не выполнены. Цель общения не достигнута, тема не раскрыта. Недостаточный словарный запас, неправильное использование грамматических структур, многочисленные языковые ошибки не позволяют выполнить поставленную коммуникативную задачу. Речь почти не воспринимается на слух из-за многочисленных фонематических ошибок. Обучающийся не способен поддержать беседу в процессе диалогического общения.
--	----------------------------------	--	---

3.2. Критерии и шкала оценивания презентации

Презентация предназначена для формирования и проверки знаний/умений/навыков в рамках оцениваемых компетенций по дисциплине.

Основными принципами при составлении мультимедийной презентации являются лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность, запоминаемость. Требования к созданию и представлению презентации изложены в методических указаниях по самостоятельной работе обучающихся.

При оценке презентации учитываются следующие параметры:

- языковое оформление: правильность языковых параметров в письменной презентации и устном докладе;

- содержание: полнота информации и ее соответствие коммуникативной задаче, отсутствие ненужных подробных деталей, аргументирование собственной точки зрения;

- оформление презентации: соответствие изображений и текста, структура презентации (заголовки, начальный слайд, итоговый слайд, структурирование информации на слайде), зрительное восприятие (соответствие шрифта, качество картинок, целесообразность анимации, использование аудио-и видеоматериалов), указание источников информации; четкость и структурирование высказывания, контакт с аудиторией.

В ФОС включены темы презентации:

1. Из истории инноватики.
2. Пути и результаты инновационного развития.
3. Актуальные способы управления инновационными процессами.
4. Моделирование инновационных процессов и проектов.

Компетенция УК-4, формируемая и оцениваемая с помощью презентации			
Уровень сформированности этапа компетенции			Критерии оценивания
Знаний	Умений	Навыков	
Сформированные систематические знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к	Сформированное умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Успешное и систематическое применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных	Выполнены все требования к созданию и защите презентации: обозначена проблема, обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему с привлечением дополнительной литературы, логично изложена собственная позиция, сформулированы и обоснованы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем,

деловой устной и письменной коммуникации.		языковых форм и средств.	соблюдены требования к внешнему оформлению. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют языковые ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	В целом успешное, но содержащее отдельные недостатки умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Основные требования к презентации и ее защите - выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем презентации; использованы информационные технологии (PowerPoint), но имеются упущения в оформлении; в представляемой информации допускается не более 2 языковых ошибок. Ответы на вопросы полные и/или частично полные.
Общие, но не структурированные знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	В целом успешно, но не систематически осуществляемое умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	В целом успешное, но не систематическое применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Имеются существенные отступления от требований к презентации. Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании презентации или при ответе на дополнительные вопросы; выводы не сделаны и/или не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано Информационные технологии (PowerPoint) используются частично. Допущено 3-4 языковые ошибки в представляемой информации. Ответы даются только на элементарные вопросы.
Фрагментарные знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	Частично освоенное умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Фрагментарное применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Тема презентации не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, выводы отсутствуют. Представляемая информация логически не связана. Не используются информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 языковых ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы отсутствуют.

3.4 Критерии и шкала оценивания индивидуального чтения обучающихся.

Индивидуальное чтение является одним из средств формирования и проверки знаний/умений/навыков в рамках оцениваемых компетенций по дисциплине. Для этого необходимо:

- 1) выбрать материал для чтения, который соответствует содержанию рабочей программы,
- 2) прочитать и отметить новые слова и словосочетания,
- 3) записать в тематический словарь их транскрипцию и перевод.

Материалом для текущего контроля успеваемости студентов-бакалавров по индивидуальному чтению являются научно-популярные тексты и тексты профессиональной направленности по направлению подготовки.

Норма чтения на семестр составляет 5000 печ. знаков научно-популярных или специальных текстов. Тексты для чтения студенты подбирают из информационных ресурсов сети Интернет, а также из научно-популярной и специальной литературы на английском языке, включающей самую разнообразную тематику по актуальным проблемам современности и профессионального профиля.

Для отчета по индивидуальному чтению в течение семестра обучающийся представляет прочитанный материал и тематический словарь.

При работе с текстом необходимо пользоваться словарями различного характера, лингвистической или контекстуальной догадкой, разнообразными подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.).

Контроль осуществляется в виде выборочного чтения, перевода и краткого пересказа текста. Для устного отчета по прочитанному материалу обучающемуся может быть предложено:

- 1) прочитать и перевести отрывок из представленного текста;
- 2) кратко передать содержание прочитанного текста;
- 3) прокомментировать информацию, полученную из текста.

Выбор тех или иных заданий для устного отчета осуществляется преподавателем исходя из особенностей материала для чтения.

Индивидуальное чтение студента оценивается по системе «зачтено»/«не зачтено».

Компетенция УК-4, формируемая и оцениваемая с помощью индивидуального чтения			
Уровень сформированности этапа компетенции			Критерии оценивания
Знаний	Умений	Навыков	
Сформированные систематические знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	Сформированное умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Успешное и систематическое применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Отчет по индивидуальному чтению подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Обучающийся не допускает произносительных ошибок при чтении текста, адекватно переводит текст с английского языка на русский и передает содержание текста на английском языке, комментирует его, не допуская ошибок и не искажая смысл прочитанного.
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	В целом успешное, но содержащее отдельные недостатки умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Отчет по индивидуальному чтению подготовлен достаточно качественно в соответствии с требованиями. Обучающийся допускает незначительное количество (1-2) произносительных ошибок при чтении текста, адекватно переводит текст с английского языка на русский, комментирует его и передает содержание текста на английском языке, допуская незначительное количество ошибок (1-2), не искажая смысл прочитанного.
Общие, но не структурированные	В целом успешно, но не систематически	В целом успешное, но не систематическое применение	Отчет по индивидуальному чтению подготовлен удовлетворительно, в

знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	осуществляемое умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	соответствии с требованиями. Обучающийся допускает некоторое количество (2-3) произносительных ошибок при чтении текста, переводит текст с английского языка на русский и передает содержание текста на английском языке, допуская некоторое количество ошибок (2-3). Комментарии по содержанию текста отсутствуют или носят ограниченный характер.
Фрагментарные знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	Частично освоенное умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Фрагментарное применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Отчет по индивидуальному чтению не представлен. ИЛИ Обучающийся допускает значительное количество произносительных ошибок при чтении текста (больше 3), не может перевести текст с английского языка на русский, не понимает смысл прочитанного, не может пересказать текст, прокомментировать его и ответить на вопросы преподавателя.

3.5 Критерии и шкала оценивания тестирования, целью которого является оценка усвоения лексического минимума.

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических указаниях к выполнению самостоятельных работ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания для оценки усвоения лексического минимума:

Выберите правильный вариант:

1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___ 6 ___ 7 ___ 8 ___ 9 ___ 10 ___

11 ___ 12 ___ 13 ___ 14 ___ 15 ___ 16 ___ 17 ___ 18 ___ 19 ___ 20 ___

- 1 A brainstorming meeting is useful when you want to ...ideas.
a) criticise b) deal with c) generate
- 2 Researchers were working on the problem for a long time before they finally made a
a) breakdown b) breakthrough c) break up
- 3 It is very difficult to ... a new market when you have no experience of it.
a) enter b) meet c) introduce
- 4 We want to ... our product range, so we're launching a new, luxury model.
a) extend b) exercise c) explore
- 5 We're hoping that our exciting new design will win an
a) event b) enterprise c) award
6. A ... innovation is the introduction of goods or services that is new or significantly improved with respect to its characteristics or intended uses.
a. product b. service c. marketing
7. A computer, which usually consists of a monitor, a tower, a keyboard and a mouse, is called a... ..
a. personal computer b. peripheral device c. terminal
8. We are always making small improvements or enhancements; this is continuous
a. betterment b. improvement c. upturn
9. Sometimes companies combine two ... innovations to create a blockbuster innovation that has a fundamental change in an industry.

- a. incremental b. process c. radical
10. Artificial is commonly used in data mining.
a. colour b. intelligence c. network
11. Trying to ... tight deadlines is always stressful.
a) meet b) approach c) work
12. Many online sellers offer a ..., which means you can get a refund if you are not happy with the product.
a) credit card details b) after-sales service c) money-back guarantee
13. If the product you want is ..., you may have to wait a long time for delivery.
a) out of stock b) method of payment c) available
14. You also need to ... information about similar products already on the market and what price they sell at.
a) collect b) arrange c) take
15. Money put into a business activity with the aim of making a profit.
a) investment b) income c) turnover
16. Money that is given back to the customer if they are not satisfied with a product
a) refund b) income d) tax
17. When a new product is put on the market.
a) promotion b) launch c) delivery
18. When you reduce the number of employees in an office, you call it
a) downsizing b) desizing c) resizing
19. A market ... is customers of a similar age, income or social group.
a) share b) segment c) leader
20. The ... department carries out research in their laboratory.
a) R&D b) customer services c) IT

Критерии оценки тестирования обучающихся

Компетенция УК-4, формируемая и оцениваемая с помощью тестового задания			
Уровень сформированности этапа компетенции			Критерии оценивания
Знаний	Умений	Навыков	
Сформированные систематические знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	Сформированное умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Успешное и систематическое применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	90-100% правильных ответов
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	В целом успешное, но содержащее отдельные недостатки умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	70-89% правильных ответов
Общие, но не структурированные знания принципов	В целом успешно, но не систематически осущ-	В целом успешное, но не систематическое применение ме-	50-69% правильных ответов

пов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	шестьдесятое умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	тодики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	
Фрагментарные знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требований к деловой устной и письменной коммуникации.	Частично освоенное умение применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Фрагментарное применение методики составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	49% и меньше правильных ответов

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации

4.1 Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине, то он считается аттестованным.

Сформированность компетенции УК-4	Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Сформированы</i>	<i>Зачтено</i>	60-100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не сформированы</i>	<i>Не зачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

4.2 Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины с зачетом с оценкой

Уровень сформированности компетенции УК-4	Итоговая оценка по дисциплине	Суммарные баллы по дисциплине, в том числе	Критерии оценивания
<i>Высокий</i>	<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне.
<i>Продвинутый</i>	<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на продвинутом уровне.
<i>Пороговый</i>	<i>Удовлетворительно</i>	60- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме.
<i>Ниже порогового</i>	<i>Неудовлетворительно</i>	60 и менее	Контрольные точки не выполнены.

4.3 Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины с экзаменом.

Результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена в соответствии с технологической картой дисциплины «Иностранный язык в инновационной деятельности», включенной в рабочую программу дисциплины:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета для проверки сформированности знаний, умений и навыков компетенции УК-4:

Вопросы блока 1:

Выскажите по предложенной теме, ответьте на вопросы преподавателя.

Тематика монологических высказываний:

1. Инноватика. Основные понятия и терминология.
2. Виды и типы инноваций.
3. Методы генерации и отбора идей в инновационной деятельности.
4. Конкуренция и оценка рисков в инновационной деятельности.
5. Управление и моделирование инновационных процессов и проектов.
6. Современное состояние инновационной деятельности: процессы и технологии.

Вопросы блока 2:

Выполните грамматический тест по всему изученному материалу.

Грамматический материал:

1. Условные предложения.
2. Причастия. Независимый причастный оборот.
3. Герундий.
4. Инфинитив.
5. Сложное дополнение.
6. Сложное подлежащее.
7. Сочетания существительных без предлогов (атрибутивные группы).
8. Усилительные конструкции.

Вопросы блока 3:

Прочитайте и переведите текст, пользуясь словарем. Ответьте на вопросы к тексту, перескажите его.

Тематика текстов для чтения:

1. Инноватика. Основные понятия и терминология.
2. Виды и типы инноваций.
3. Методы генерации и отбора идей в инновационной деятельности.
4. Конкуренция и оценка рисков в инновационной деятельности.
5. Управление и моделирование инновационных процессов и проектов.

6. Современное состояние инновационной деятельности: процессы и технологии.

Ответы на экзаменационные вопросы оцениваются по критериям и шкале, представленным в таблице:

Оценка	Баллы	Критерии оценки ответа на экзамене
Отлично	16-20	<p>1. Монологическое высказывание. Задание выполнено полностью и правильно: цель общения достигнута; тема раскрыта в полном объеме. Обучающийся обладает разнообразным словарным запасом. При составлении высказывания демонстрируется владение изученными грамматическими структурами, используются различные типы предложений, разговорные клише. Используемый лексико-грамматический материал соответствует поставленной коммуникативной задаче. Речь понятна: звуки произносятся правильно, без фонематических ошибок.</p> <p>2. Грамматический тест: 90-100 % правильных ответов.</p> <p>3. Работа с текстом. Обучающийся полностью понял содержание текста, может выделить основную мысль, определить основные факты, умеет догадываться о значении незнакомых слов из контекста, либо по словообразовательным элементам, либо по сходству с родным языком. В процессе чтения допускается не больше одной произносительной ошибки. Скорость чтения иноязычного текста может быть несколько медленней по сравнению с той, с которой обучающийся читает на родном языке. При передаче содержания текста допущено не более одной полной коммуникативно значимой ошибки (одной речевой ошибки, или лексической, или грамматической ошибки, приведшей к недопониманию или непониманию), а также не более трех коммуникативно незначимых ошибок. На все вопросы преподавателя даны полные развернутые ответы.</p>
Хорошо	11-15	<p>1. Монологическое высказывание. Задание выполнено, все требования, предъявляемые к работе, выполнены: цель общения достигнута, но тема раскрыта не в полном объеме. Используемый лексико-грамматический материал соответствует поставленной коммуникативной задаче. При составлении высказывания демонстрируется владение почти всеми изученными грамматическими структурами, используются многие типы предложений, разговорные клише. Лексико-грамматические ошибки практически отсутствуют (допускается не более двух негрубых языковых ошибок, не затрудняющих понимание). Речь понятна: все звуки произносятся правильно, допускаются одна-две фонематические ошибки, не меняющие значение высказывания.</p> <p>2. Грамматический тест: 70-89 % правильных ответов.</p> <p>3. Работа с текстом. Обучающийся понял содержание текста, может выделить основную мысль, определить отдельные факты. Однако у него недостаточно развита языковая догадка, и он затрудняется в понимании некоторых незнакомых слов, он вынужден чаще обращаться к словарю. В процессе чтения допускается не более двух-трех произносительных ошибок, темп чтения более замедленный, чем необходимо. При передаче содержания текста допущено не более двух полных коммуникативно значимых ошибок (или двух речевых ошибок, или двух лексических, или двух грамматических ошибок, приведших к недопониманию или непониманию) и четырех коммуникативно незначимых ошибок. На большинство вопросов преподавателя должны быть даны полные развернутые ответы, допускаются незначительные оговорки или ошибки, не искажающие смысла высказывания.</p>
Удовлетворительно	1-10	<p>1. Монологическое высказывание. Задание выполнено частично, с ошибками, демонстрируется средний уровень выполнения задания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены. Цель общения достигнута не полностью; тема раскрыта в ограниченном объеме. Демонстрируется достаточный словарный запас, но наблюдается некоторое затруднение при подборе слов и неточности в их употреблении. При составлении высказываний используются только простые грамматические структуры. Допускается не более трех лексико-грамматических ошибок. Речь понятна: все звуки произносятся правильно, допускаются три фонематические ошибки, не меняющие значение высказывания.</p> <p>2. Грамматический тест: 50-69 % правильных ответов.</p>

		3. Работа с текстом. Обучающийся не совсем точно понял основное содержание прочитанного, умеет выделить в тексте только небольшое количество фактов, совсем не развита языковая догадка. В процессе чтения сделано от трех до пяти произносительных ошибок, темп чтения замедленный. В пересказе текста допущено не более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (или пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических ошибок, приведших к недопониманию или непониманию) и пяти коммуникативно незначимых ошибок. Обучающийся не понимает некоторые вопросы преподавателя, отвечает неправильно или односложно на более, чем 50 % вопросов.
Неудовлетворительно	Менее 1	1. Монологическое высказывание. Задание не выполнено или выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Цель общения не достигнута, тема не раскрыта. Недостаточный словарный запас, неправильное использование грамматических структур, многочисленные языковые ошибки не позволяют выполнить поставленную коммуникативную задачу. Речь почти не воспринимается на слух из-за многочисленных фонематических ошибок 2. Грамматический тест: 49% и меньше правильных ответов 3. Работа с текстом. Обучающийся не понял текст или понял содержание текста неправильно, не ориентируется в тексте при поиске определенных фактов. В процессе чтения сделано более пяти произносительных ошибок, темп чтения крайне медленный. При пересказе текста допущено более пяти полных коммуникативно значимых ошибок (или пяти речевых ошибок, или лексических, или грамматических ошибок, приведших к недопониманию или непониманию) и более шести коммуникативно незначимых ошибок. Обучающийся не понимает большинство вопросов преподавателя, отвечает неправильно или односложно на более, чем 70 % вопросов.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» – 20 баллов, «4» – 15 баллов, «3» – 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля:

Уровень сформированности компетенции ОК-5 и ОПК-8	Итоговая оценка по дисциплине	Суммарные баллы по дисциплине, в том числе	Критерии оценивания
<i>Высокий</i>	<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Продвинутый</i>	<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на продвинутом уровне. Экзамен сдан
<i>Пороговый</i>	<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Ниже порогового</i>	<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

Типовой вариант экзаменационного билета:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) подготовки Управление инновационной деятельностью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____
по учебной дисциплине «Иностранный язык в инновационной сфере»

1. Fulfill the Final Grammar Test.
2. Read, translate the text using a dictionary, retell it, and answer the questions on the text.
3. Speak on the topic.

Билет рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «_____» _____ 20__ г., протокол № __
Зав. кафедрой _____ /Т.П. Волкова/

5. Задания для внутренней оценки уровня сформированности компетенций

Оценочные материалы содержат задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующие уровень сформированности компетенций.

Контрольные задания соответствуют принципам валидности, однозначности, надежности и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций (части компетенций).

Код и наименование компетенции (части компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Задание для оценки сформированности компетенции
Компетенция УК-4	ИД-1 _{УК-4} . Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Задания 1,2,3,4,5 (тестовые задания множественного выбора, тестовые задания альтернативного выбора, развернутый ответ на вопрос, перекрестного выбора).
	ИД-2 _{УК-4} . Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Задания 1,2,3,4,5 (тестовые задания множественного выбора, тестовые задания альтернативного выбора, развернутый ответ на вопрос, перекрестного выбора).
	ИД-3 _{УК-4} . Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и	Задания 1,2,3,4,5 (тестовые задания множественного выбора, тестовые задания альтернативного выбора, развернутый от-

	иностранном языке, с применением адекватных языковых форм и средств.	вет на вопрос, перекрестного выбора).
--	--	---------------------------------------

5.1. Комплекс заданий сформирован таким образом, чтобы осуществить процедуру проверки компетенции у обучающегося в течение 5-10 минут в письменной или устной формах.

Содержание комплекса заданий по вариантам

Тест

Вариант 1

I. Лексика

Выберите правильный вариант

- Our ... are in central London but we manufacture our products all over the country.
a) factories b) headquarters c) plants
- The ... department deals with payroll and all other money-related matters.
a) legal b) production c) finance

II. Грамматика

Выберите правильный вариант:

- If you order before March 15, there is no obligation for you ... until July.
a) to pay b) pay c) to be paid
- We were all in agreement so the deal didn't need any further.
a) To discuss b) to be discussed c) to have been discussed

Выберите правильный вариант перевода атрибутивных словосочетаний

- computer resource management
a. ресурсы управления компьютером b. компьютерные ресурсы управления
c. управление ресурсами компьютера
- operating system kernel
a. ядро операционной системы b. операционная система ядра c. система операционного ядра

Выберите правильный вариант перевода предложения

- Именно изобретение интегральной схемы ускорило разработку компьютеров.
a. It was an integrated circuit invention that hastened the development of computers.
b. It is an integrated circuit invention hastened the development of computers.
c. An integrated circuit invention hastened the development of computers.

III. Деловая коммуникация

8. Завершите диалог, выбрав подходящие по смыслу слова:

a) afraid b) how c) opinion d) perhaps e) see f) views g) why

Claire: One proposal is that we bring out a new product under the Topalino brand. So, what are your 1..... on this?

Nikola: In my .2....., this is the best solution if we want to regain market share.

Ivan: .3..... don't we focus on our pricing policy first? Isn't that the key issue?

Jasmina: I'm . . 4..... I can't agree. What we need to do to begin with is reposition our market leader. Rick5..... about doing both, Jasmina? We can certainly bring out a new product and reposition another at the same time.

Jasmina: ...6... what you mean, but we've got to start somewhere, and thinking about our best-selling product is what's most important at this stage .

Claire: I think7 we could agree to bring out a new product later this year.

IV. Чтение

Прочитайте текст и выполните задание к нему

JDS Uniphase Corporation manufactures and markets optical products for communications, commercial and consumer applications. The company offers test and measurement systems and services for telecommunications service providers, cable operators and network equipment manufacturers. The company primarily operates in the US, Europe and Asia Pacific. It is headquartered in Milpitas, California, and employs about 7,000 people worldwide.

9. Определите, является ли утверждение

JDS Uniphase Corporation is based in Mexico.

a) истинным b) ложным c) в тексте нет информации.

V. Письмо

10. Совместите стандартные фразы, используемые в устной презентации, с ее структурными частями.

1. Introducing the subject	a. Well, I've told you about..."
2. Finishing a subject:	b. "Let's consider this in more detail..."
3. Starting another subject:	c. Let's begin by..."
4. Analysing a point and giving recommendations:	d. "For example,..."
5. Giving examples:	e. "Let me turn now to..."
6. Dealing with questions:	f. "In conclusion,..."
7. Summarising and concluding:	g. "We'll be examining this point in more detail later on..."

Вариант 2

I. Лексика

1. Product placement in a film means that people see your product when they go to

a) the cinema b) point of sale c) retail outlet

2. Brainstorming is

a) a new way of dealing with business correspondence

b) a technique to help people to produce a lot of ideas

c) a lovely discussion among academics.

II. Грамматика

Выберите правильный вариант:

3. Luke is quite ambitious and doesn't want to be a sales assistant all his life. In fact, he hopes very soon.

a) to be promoted b) to promote c) to have been promoted

4. We are improving our services the needs of a much wider range of customers.

a) meet b) to meet c) to be met

Выберите правильный вариант перевода атрибутивных словосочетаний

5. high-speed internet access

a) доступ в интернет на высокой скорости b) доступный высокоскоростной интернет c) быстрота доступа в интернет

6. business technology development

a) развивающиеся бизнес технологии b) развитие бизнес технологий
c) технологическое развитие бизнеса

Выберите правильный вариант перевода предложения

7. It is customer focus which is the main factor for the success of Toyota.

a) Именно ориентация на клиента является важным фактором, определяющим успех компании Тойота.

b) Ориентация на клиента является важным фактором, определяющим успех компании Тойота.

c) Успех компании Тойота определяется ориентацией на клиента.

III. Деловая коммуникация

8. Завершите диалоги, выбрав соответствующие реплики:

a) Hello, pleased to meet you. b) I quite agree – it's the best thing to do.

c) Could you say something about the overall performance?

d) Hold on a moment, Paul's not here yet. e) Could you put me through to Jenna Hall, please?

1 A: Right let's get started, shall we?

B: _____

2 A: Thank you for listening to my presentation. Does anyone have any questions?

B: _____

3 A: Bill Smith speaking. How can I help you?

B: _____

4 A: What do you think about my idea?

B: _____

5 A: Sharon, can I introduce you to my colleague Simon?

B: _____

IV. Чтение

Прочитайте текст и выполните задание к нему

Great ideas are generated in different ways.

Sometimes an idea may simply be when a company takes an advantage of an opportunity to extend its product range, to offer more choice to existing customers. Or a great idea could allow a company to enter a market which was closed to it before.

Companies which are prepared to spend a lot on R&D may make a breakthrough by having an original idea for a product which others later copy, for example Sony and the Walkman.

On the other hand, some products can be developed in response to customer research. They come from customer ideas. These products are made to meet a need, to satisfy customer demand. Or the product does something similar to another product, but faster, so it saves time. Some people will buy new products because the product raises their status – gives them a new, more upmarket image.

Other people will buy any “green” product which reduces waste or protects the environment even if it is more expensive.

If an idea is really good and the product fills in a gap in the market, it may even win an award for innovation.

Определите, является ли утверждение

a) истинным b) ложным c) в тексте нет информации.

9. It is difficult for the company to make a breakthrough if it is not prepared to spend a lot on R&D

Письмо

10. Расположите части презентации в правильном порядке.

1 _____ **2** _____ **3** _____ **4** _____ **5** _____

a) Secondly, I’ll discuss the details of the new structure.

b) Hi, everyone, I’m Simone Arbuckle. Good to see you all.

c) Finally, I’ll talk you through the timeline for the changes. I’d be grateful if you could leave any questions to the end.

d) Firstly, I’ll give you the background to the reorganisation.

e) This morning, I’d like to outline the reorganisation we’re planning for later this year. I’ve divided my presentation into three parts.

Вариант 3

I. Лексика

Выберите правильный вариант:

1. Our company will a great if we don’t go to the International Inventor’s Fair.

a) miss an opportunity b) receive a patent c) win an award

2. When a patent is , the invention becomes the property of the inventor.

a) granted b) applied c) enquired

II. Грамматика

Выберите правильный вариант:

3. If you want to move ahead in your career, your progress should regularly.

a) be evaluated b) to be evaluated c) evaluate

4. If we don’t want anybody our ideas, we should receive a patent immediately.

a) steal b) to steal c) to be stolen

Выберите правильный вариант перевода атрибутивных словосочетаний:

5. top-of-the-range luggage accessories

a) лучшие аксессуары для багажа b) лучший аксессуарный багаж c) аксессуары для верхнего багажа

6. medium price range

a) ценовой диапазон середины b) диапазон ценовой середины c) средний ценовой диапазон

Выберите правильный вариант перевода предложения

7. It is our company which is among the ten largest in the world.

- a) Именно наша компания входит в десятку самых крупных компаний в мире.
- b) Наша компания входит в десятку самых крупных компаний в мире.
- c) Эксперты насчитывают 10 самых крупных компаний в мире.

III. Деловая коммуникация

8. Завершите диалог, выбрав подходящие реплики:

- a) We really need to have everything by the middle of the month.
- b) Well, we can offer you delivery of some items in ten days and the rest later.
- c) Can I check it with them and get back to you?
- d) I was hoping it could be sooner than that.
- e) OK, then.
- f) Delivery by the middle of the month could be all right as long as the Production Department agrees.

Seller We usually deliver in 14 days.

Buyer [rejects] 1.....

Seller [makes an offer] 2.....

Buyer [states aim] 3..... We have an important conference at the end of the month and we want to complete installation before then.

Seller Right – I understand. [makes concession] 4.... [makes request] 5.....

Buyer [agrees] 6.....

Seller Good. What else do we need to discuss?

IV. Чтение

Прочитайте текст и выполните задание к нему

Million dollar homepage

By Kate Mackenzie

Twenty-one-year-old Alex Tew was looking for ways to raise money for his university studies. In August 2005 he had what he called “the perfect idea”: “simple, catchy and cheap”. He opened a one-page website, divided into a million pixels (or dots) and sold the space as advertising. He sold his pixels for one dollar each, the minimum purchase being 100 pixels.

Tew spent the many generated by the first sale on promoting his website, the “Million Dollar Homepage”. After a couple of months of intense media coverage, he had sold about \$400 000 worth of pixels.

Because of its high traffic and low prices, his site was in great demand among companies that needed advertising space, including The Times newspaper and Yahoo. In late January 2006, the last pixels were sold, and Tew became a millionaire.

Tew knows that this idea will work only once, but he said he has learned a lot about business, and he is already working on his next venture.

Financial Times

9. Определите, является ли утверждение

Alex was 20 years old when he created his website, the “Million Dollar Homepage”.

a) истинным b) ложным c) в тексте нет информации.

V. Письмо

10. Завершите презентацию, выбрав подходящие по смыслу слова:

a) attention b) background c) improvements d) parts e) questions f) talk

Hello, everyone, and welcome to Masatomo Electric Industries. I'm going to divide my ...¹ into three ...². First, I'll give you some³ on our work with synthetic diamonds. After that, I'll talk about some recent ...⁴ we've made in our production processes. Finally, I'll explain some of our R&D work in super-hard materials. I'll be glad to answer any⁵ at the end of my talk.

Let's start with the background. Could I draw your ...⁶ to the first slide ...

Вариант 4

I. Лексика

Выберите правильный вариант:

1. Products and services offered at a large discount are generally a(n)

a) sale b) bargain c) offer

2. In order to get a full ... , customers must send back goods in their original packaging.

a) refund b) return c) discount

II. Грамматика

Выберите правильную форму:

3. This deal is too important

a) to lose b) to be lost c) to have been lost

4. Their competitors failed ... the gap in the market and so missed a great opportunity.

a) see b) to see c) to have seen

Выберите правильный вариант перевода атрибутивного словосочетания:

5. high quality product range

a) Ассортимент продуктов высокого качества b) качественный ассортимент продуктов c) ассортиментное продуктивное качество

6. product placement opportunities

A) Продуктивное размещение возможностей b) возможности размещения продукта c) возможное размещение продукта

Выберите правильный вариант перевода предложения

7. Not only are young engineers extremely skilled, they also know how to market their ideas.

a) Молодые инженеры не только чрезвычайно опытные, но и знают как продать свои идеи.

b) Молодые инженеры не только умеют продать свои идеи, но чрезвычайно опытные.

c) Молодые инженеры чрезвычайно опытные и умеют продать свои идеи.

III. Деловая коммуникация

8. Расположите реплики в правильном порядке в диалоге:

1____ 2____ 3____ 4____ 5____ 6____

a) This is Lee Simpson.

b) No problem. How about Tuesday at ten o'clock?

- c) Great. So I'll see you on Tuesday. Goodbye.
- d) I'd like to speak to Lee Simpson, please.
- e) Hello, Lee. This is Dana Kirk. We've got an appointment next Monday but I'm afraid something's come up. Could we fix another time?
- f) That's OK for me.

IV. Чтение

Прочитайте текст и выполните задание к нему

Customer service

By Rod Newing

The main factor for the success of Toyota, the number-one company for customer service, is not only its customer focus, but also its products. Toyota provides the products that customer most want to buy, and designs models that meet people's changing priorities. In particular, it has responded to the industry trend by providing smaller, more environmentally friendly cars, such as the Prius, a hybrid car with both petrol and electric engines.

However, Toyota's after-sales service too is very much appreciated. "They do everything to make clients satisfied," says one respondent.

Toyota's reward for its world-beating customer service is not just to be the world's most profitable carmaker. It is on course to become the world's biggest producer.

Three very different computer companies fill the second, third and fourth slots – Dell, IBM and Microsoft. IBM and Dell are nominated for being customer-focused, while Microsoft scored more highly on products.

Financial Times

9. Определите, является ли утверждение

The Prius combines gas and petrol engines.

- a) истинным b) ложным c) в тексте нет информации.

V. Письмо

10 Завершите презентацию, выбрав подходящие по смыслу слова:

- a) give b) hesitate c)start d)divide e)draw f)welcome g)speak

Good morning, everyone and 1.... to ACR Ltd. I'm going to 2.. my talk today into two parts. First, I'll 3.... you an overview of the company's main research and development activities. After that I'll 4... about some recent breakthroughs. If you have any questions, please don't 5.... to ask. So, let's 6... with our main activities. Could I 7..... your attention to this chart? As you can see ...

Вариант 5

I. Лексика

Выберите правильный вариант:

1. A company which is more than 50% owned by a parent r company is called.... .
a) subsidiary b) head office c) competitor
- 2.The percentage of sales a company has in a particular market is its
a) turnover b) market share c) profit

II. Грамматика

Выберите правильную форму глагола:

3. Toyota provides the products that customers most want

- a) to buy b) buy c) to be bought

4. It is a good idea for online retailers ... orders quickly.

- a) to dispatch b) dispatch c) to be dispatched

Переведите правильно следующие атрибутивные словосочетания:

5. overseas business trip

- a) командировка за границу b) заграничная поездка по делам c) деловая заморская поездка

6. free market enterprise disappearance

- a) свободное рыночное исчезновение предприятий b) исчезновение предприятий свободного рынка c) свободное исчезновение предприятий на рынке

Выберите правильный вариант перевода предложения

7. It was Julie Wyman, our young entrepreneur from Melbourne, who won an award for her creativity.

- a) Именно Джулия Вайман, наш молодой предприниматель из Мельбурна, получила награду за творческий подход.
b) Джулия Вайман, наш молодой предприниматель из Мельбурна, получила награду за творческий подход.
c) В Мельбурне молодой предприниматель получил награду за творческий подход.

III. Деловая коммуникация

8. Расположите в правильном порядке предложения в данном голосовом сообщении:

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____ 7 _____ 8 _____

- a) Hi, Joe, this is Sam.
b) I'd like to add two things to the order.
c) We also need one case of A4 note pads, your part number 89-0093.
d) I'm ringing about my order, number 2179.
e) We need 200 conference badges, your part number 79-0098.
f) Speak to you soon!
g) Give me a call if there's a problem or you don't have those things.
h) If I don't hear from you, I'll assume everything's OK.

IV. Чтение

Прочитайте текст и выполните задание к нему

Ferrari attraction

By Bernard Simon

The Penske-Wynn car dealership in Las Vegas had a problem when it opened. About 1,500 people a day were trooping in to admire the Ferrari and Maserati sports cars parked on the showroom floor. Staff spent as much time on crowd control as selling cars.

The dealership began charging a \$10 entrance fee to anyone not intending to buy a car or not bringing one in for service.

With about one-fifth of the daily visitors claiming to be prospective buyers, the dealership could bring in close to \$100,000 a month in admission fees – as well as selling

20-30 cars a month, of which a little more than half are used models. Prices for the cars ranged from \$170,145 for a Ferrari F430 coupe to \$254,150 for a 612 Scaglietti.

An analyst observed that it was interesting that people were paying to enter a car showroom, while General Motors almost had to pay to people to come to its dealerships.

Financial Times

9. Определите, является ли утверждение

The Penske-Wynn car dealership in Las Vegas paid \$10 to people to come to look at the sports cars parked on the showroom floor

a) истинным b) ложным c) в тексте нет информации.

V. Письмо

10. Расположите реплики в правильном порядке в презентации:

1___ 2___ 3___ 4___ 5___

- a) This morning I'm going to outline the company's performance over the last year.
- b) If you have any questions please do not hesitate to interrupt me.
- c) I'll start with the predicted turnover and profits.
- d) I've divided my talk into two parts.
- e) Then I'll move to look at what the actual figures were.
- f) On behalf of FonBell I'd like to welcome you here today. My name's Sally James.

Шкала оценивания комплексного задания

Оценка (баллы) ⁵	Критерии оценки (пример)
5 «отлично»	90-100 % правильных ответов
4 «хорошо»	70-89 % правильных ответов
3 «удовлетворительно»	50-69 % правильных ответов
2 «неудовлетворительно»	49% и меньше правильных ответов

Сформированность компетенции у обучающихся проводится в соответствии с оценочной шкалой.

5.2 Алгоритм, критерии и шкала оценивания сформированности компетенции

Индикаторы достижения компетенции	Оценочное средство	Результаты оценивания задания *	Результат оценивания этапа формирования компетенции **	Результат оценивания формирования компетенции (части компетенций)***
Компетенция УК-4				
ИД-1 _{УК-4} . Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Задание 1	2-5	Среднее арифметическое баллов, набранных по всем заданиям проверки этапа сформированности компетенции	среднее арифметическое баллов, набранных по всем этапам формирования компетенции.
	Задание 2	2-5		
	Задание 3	2-5		
	Задание 4	2-5		

	Задание 5	2-5	
ИД-2_{УК-4} Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Задание 1	2-5	Среднее арифметическое баллов, набранных по всем заданиям проверки сформированности компетенции
	Задание 2	2-5	
	Задание 3	2-5	
	Задание 4	2-5	
	Задание 5	2-5	
ИД-3_{УК-4} Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.	Задание 1	2-5	Среднее арифметическое баллов, набранных по всем заданиям проверки сформированности компетенции
	Задание 2	2-5	
	Задание 3	2-5	
	Задание 4	2-5	
	Задание 5	2-5	

* Оценка результатов выполнения каждого задания проводится по шкале от 2 до 5 баллов: (5 - «отлично», 4 - «хорошо», 3 - «удовлетворительно» и 2 - «неудовлетворительно»).

** Оценка сформированности компетенции по каждому этапу (индикатору) предполагает расчет среднего арифметического баллов, набранных по всем заданиям проверки этапа сформированности компетенции.

*** Результаты оценивания сформированности компетенции в целом или ее части (согласно РП) определяются как среднее арифметическое баллов, набранных по всем этапам формирования компетенции.

Уровень сформированности компетенции в целом или ее части оценивается по шкале от 2 до 5 баллов:

менее 2,5 баллов – уровень сформированности компетенции ниже порогового;

2,5-3,4 балла – пороговый уровень сформированности компетенции;

3,5-4,4 балла – продвинутый уровень, компетенция сформирована в полном объеме;

4,5-5 баллов – высокий уровень сформированности компетенции.

Уровень сформированности компетенций (части компетенции)	Характеристика уровня
<p style="text-align: center;">Высокий (отлично)</p>	<p>Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. ИЛИ Задание для проверки уровня сформированности компетенции выполнено на 90-100 %.</p>
<p style="text-align: center;">Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками ИЛИ Задание для проверки уровня сформированности компетенции выполнено на 70-89_%.</p>
<p style="text-align: center;">Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки ИЛИ Задание для проверки уровня сформированности компетенции выполнено на 50-69 %.</p>
<p style="text-align: center;">Ниже порогового (неудовлетворительно)</p>	<p>Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки ИЛИ Задание для проверки уровня сформированности компетенции выполнено не менее 50%.</p>